

*MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA*

aurrez  
aurre

PSICÓLOGOS Y EDUCADORES

# ÍNDICE

1 . LA MARCA

2 . TIPOGRAFÍA

3 . EL COLOR

4 . VARIACIONES

5 . MÁRGENES

6 . PAPELERÍA

## aurrez aurre

El manual de identidad corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Aurrez Aurre.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca. La consolidación de la imagen de Aurrez Aurre necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

# LA MARCA

## ***Significado del símbolo***

*La letra Psi del alfabeto griego esta asociado a la psique, la cual en la mitología griega se representaba con una mariposa. La mariposa representaba el alma, la mente, la libertad, la metamorfosis. En resumen, simboliza el desarrollo personal, la transformación de la mente.*

*Se ha hecho incapie en las alas, y ya que la empresa se encarga de impartir charlas dinámicas a jóvenes, se ha creado una interaccion entre ellas aludiendo al dialogo.*

*Ocultas en las alas hay dos caras enfrentadas, generando diálogo, y reforzando el nombre de la empresa, AURREZ AURRE.*



# LA MARCA

Se han escogido estos colores por la tensión que generan entre sí, un rojo agresivo, y un turquesa suave. El rojo es la viveza, la juventud, el coraje, y el azul la tranquilidad, la comunicación, la suavidad.

## Logotipo



## Símbolo



## Nombre

aurrez  
aurre

## Denominativo

PSICÓLOGOS Y EDUCADORES

## TIPOGRAFÍA

aurrez  
aurre

Chevin Pro

PSICÓLOGOS Y EDUCADORES

Helvética Condensed Light

La tipografía para uso diario es la Helvética condensed light, la otra es exclusiva del logotipo y no es recomendable usarla para escribir ningún tipo de texto. Se ha escogido la helvetica por su gran variedad dentro de la misma fuente, y por su elegancia y legibilidad.

La elección de la tipografía Chevin Pro ha sido por su carácter moderno pero amable a la vez, con bordes redondeados y más humana que otras tipografías con terminaciones más agresivas.

# TIPOGRAFÍA

Helvética Condensed Light

*Helvética Condensed Light Oblique*

**Helvética Condensed Black**

***Helvética Condensed Black Oblique***

Helvética Condensed Medium

**Helvética Condensed Bold**

***Helvética Condensed Bold Oblique***

Se recomienda usar para textos largos la Helvética Condensed Light, y el resto de variantes solamente usar para resaltar palabras, títulos, pequeños textos, etc.

# COLOR

**C: 0 / M: 90 / Y: 50 / K: 0**

**R: 231 / G: 52 / B: 88**

**H: 348 / S: 78 / B: 91**

**Pantone 1925 C**



**C: 70 / M: 0 / Y: 25 / K: 0**

**R: 45 / G: 184 / B: 197**

**H: 185 / S: 77 / B: 77**

**Pantone 631 C**



**C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100**

**C: 70 / M: 90 / Y: 60 / K: 0**

La unión de los otros dos colores generan este color. Puede ser usado en ocasiones, pero los colores principales son el azul y el rojo, siendo el azul el mas recomendado, ya que el rojo es demasiado agresivo como para usarlo continuamente.

Usar las características de fusión entre ambos colores cuando se desee con el fin de crear una conexión mayor entre la imagen corporativa y el diseño en cuestión.

# VARIACIONES



aurrez  
aurre

PSICÓLOGOS Y EDUCADORES

El logotipo siempre irá con esta composición, no se puede alterar. Pero su color puede variar dependiendo de la superficie donde se encuentre. Se intentará siempre que el logo vaya sobre fondo blanco, y si no es así las indicaciones están en la pagina siguiente.

Sus elementos pueden utilizarse por separado con ciertas indicaciones pero el conjunto del logotipo es inamovible. No se puede cambiar el tamaño de ninguna de las partes, ni eliminar ninguna de ellas.

## Don't



# VARIACIONES



En el caso de que vaya a ir sobre alguno de los colores del logo ira en blanco, con la modificación correspondiente en la intersección de las dos alas.

Siempre que el logo tenga que ir a monocolor todas sus partes tendrán el mismo color, no es recomendable usar mas de un color en estas ocasiones.

Se pondrá en negro cuando no haya ninguna posibilidad más. Por ejemplo en páginas de periódicos que no admitan color, pero siempre con la modificación hecha para monocolor.

En las ocasiones en las que la superficie sea de otro color a los del logo utilizar el que mejor legibilidad le otorgue, siendo el blanco la mejor opción.

El uso de otros colores diferentes a los del logo no es recomendable.

# VARIACIONES



**Este tipo de variaciones  
NO son admitidas de  
ninguna manera.**



***ETC...***

# MÁRGENES



El margen establecido es como indican las dos erres, en el mismo tamaño que esté el logotipo en ese momento.

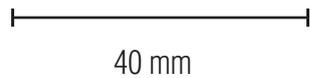
# MÁRGENES



Se dejará el margen establecido, mas el margen que necesiten los demás logotipos a su lado.



# TAMAÑO MÍNIMO



35 mm de longitud para el tamaño mínimo del logotipo con todos sus elementos.

Por debajo de 35 mm usar únicamente el símbolo, y de 10 mm o menos usar el símbolo modificado de un color, ya que con un tamaño tan pequeño es más efectivo en un solo color, por ejemplo en el caso de quererlo utilizar como un botón en una página web o en alguna aplicación móvil que se fuera a ver en una pantalla pequeña.

# PAPELERÍA



Tarjetas

85 x 50 mm



## aurrez aurre

*Somos un grupo de psicólogos, educadores y dinamizadores cuya línea de trabajo se basa fundamentalmente en la educación emocional.*

### ¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN EMOCIONAL?

Se trata de un conjunto de enseñanzas, reflexiones, dinámicas y metodologías de autoconocimiento diseñadas para el proceso mental que permite a los jóvenes resolver sus problemas y conflictos emocionales por sí mismos, sin intermediarios de ningún tipo.

### ¿QUÉ HACEMOS NOSOTROS?

Con nuestro proyecto "HABLAMOS", en lugar de ofrecer al alumno una mera charla preventiva sobre sexualidad, drogas o bullying, nos valemos de técnicas como juegos, dinámicas de grupo, debates etc. para que el alumno reciba y asimile la información de una forma más efectiva que como simple oyente. Se trabaja previamente su capacidad de maduración emocional de tal forma que, al llegar a estos puntos, sean capaces ellos mismos de tomar decisiones adultas y consecuentes con respecto a los temas a tratar.

### ¿HASTA QUÉ PUNTO ES EFICAZ ESTA TÉCNICA?

Es una corriente relativamente nueva que ya se ha implantado con resultados positivos en países como Alemania, Finlandia, Austria, Estados Unidos... En el caso del estado español, a pesar de ser pocos los centros en los que se aplica, se ha observado que ha incidido favorablemente en

ámbitos como los problemas sociales y de conducta, la conducta disruptiva en el aula, el auto-concepto y la autoestima, la prevención en el consumo de drogas, los trastornos psíquicos, como la agresividad, la ansiedad y la depresión, las conductas agresivas, el control del estrés, las habilidades sociales y emocionales, las habilidades académicas, etc.

### ¿QUÉ OFRECEMOS CONCRETAMENTE CON EL PROYECTO "HABLAMOS"?

Ofrecemos un paquete de talleres dirigidos a alumnos entre 12 y 18 años, para ser impartidos en centros educativos. Dichos talleres se dividirán en diferentes áreas: una introductoria dedicada exclusivamente a la educación emocional, otra sobre sexualidad, otra sobre drogas, otra sobre bullying y otra sobre Internet y redes sociales. Aunque desde AURREZ AURRE subrayamos la importancia de cumplir un número de horas concreto para una eficacia óptima en el desarrollo de los talleres "HABLAMOS", siempre existirá la posibilidad de adaptarlas a las demandas de cada centro.

### ¿CÓMO CONTACTAR CON NOSOTROS?

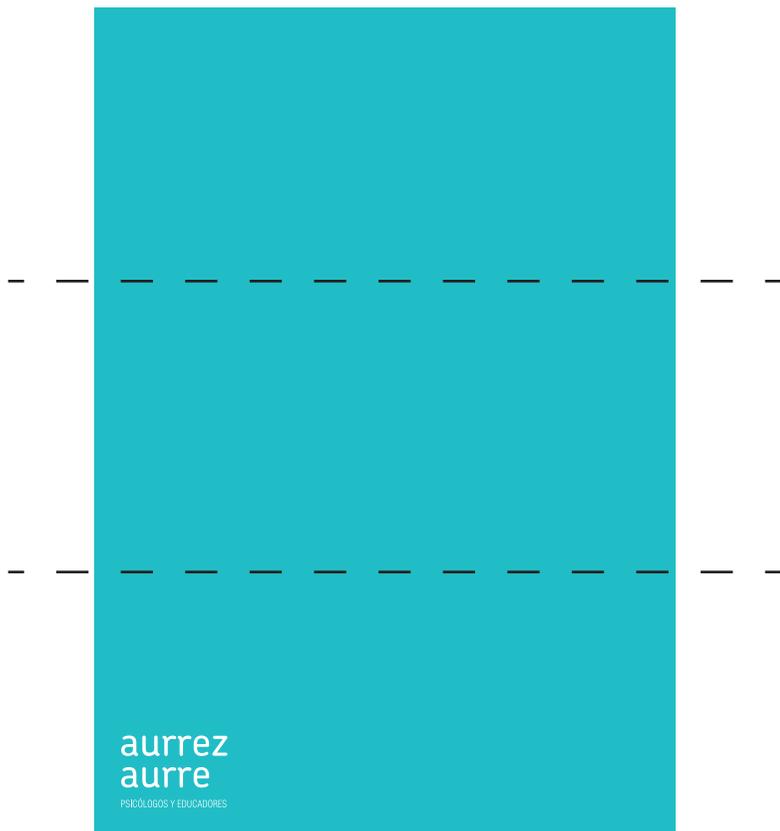
A través de nuestra página web [www.aurrezaurre.com](http://www.aurrezaurre.com), mail [contacto@aurrezaurre.com](mailto:contacto@aurrezaurre.com) o teléfono 688 624 052.



aurrez  
aurre

PSICÓLOGOS Y EDUCADORES

# PAPELERÍA



A4 tintados a una cara y sobres.



# WEB

Inicio

Quiénes somos 

Qué hacemos

Blog

Contacto

EUSKERA CASTELLANO



### *Aida Arroyo Noval*

Psicóloga clínica, musicoterapeuta y dinamizadora de grupos.

### *Eduardo Aramburu Sainz*

Psicólogo social, especialista en drogodependencias y adicciones.

### *Oier Garamendi Atxutegi*

Dinamizador de grupos, creativo experto en comunicación y contenidos audiovisuales.

**AURREZ AURRE SOMOS UN GRUPO MULTIDISCIPLINAR DE PROFESIONALES DE LA SALUD MENTAL Y EL BIENESTAR SOCIAL QUE CENTRA SU INTERVENCIÓN EN EL ÁREA INFANTO-JUVENIL**

## Misión...

Trabajar para mejorar la calidad de vida de los jóvenes, en esas etapas y en etapas posteriores, en el ámbito de la prevención educativa en salud. Nuestros objetivos son la prevención y el desarrollo de estas personas basándonos en una relación sana y empática. Realizando dinámicas grupales donde los jóvenes se sientan partícipes.

Pantallazo de la web [www.aurrezaurre.com](http://www.aurrezaurre.com).

El color dominante es el azul, y el rojo se usa para señalar cosas concretas.

El símbolo indica en que página te encuentras, y es un ejemplo también de como usarlo por debajo de un tamaño, para no perder calidad.

Posee un aspecto muy limpio y estructurado.

# FACTURAS



**AURREZ AURRE**  
Eduardo Aramburu Sainz- Aida Arroyo Noval S.C.  
NIF: J95800000  
Calle ----- nº 8 5ªDcha.  
480900 Bilbao, Bizkaia  
Tel: 000000000

## Factura

Fecha: 08/08/2015  
FACTURA Nº 001

RECEPTOR  
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: \_\_\_\_\_  
NIF: \_\_\_\_\_

SERVICIOS	PRECIO

Esta formación está exenta del IVA en virtud del Art.20, punto 9 de la Ley IVA 37/ 1992

Total   
Retención IRPF del 9%   
TOTAL A PAGAR

Forma de pago por transferencia

CCC: 2100- 0000- 71- 220000000094  
IBAN:ES94- 2100- 4928- 0002- 0000000000

Firma y sello emisor:

Firma receptor:



aurrez  
aurre

PSICÓLOGOS Y EDUCADORES